**浙江广播电视大学成人专科教育**

**电子商务专业培养方案**

**执笔人：应森林**

**一、培养目标及规格**

（一）培养目标及规格

培养系统掌握本专业基础理论和基本技能，了解学科专业发展趋势，具有一定的人文和科学素养并具备良好职业素养、自主学习和终身发展能力的应用型人才。

以企事业、商品市场人才需求为基本依据，以岗位适应性为导向，本专业毕业生要求具有一定的理论知识和较强的实践能力，应具备以下基本素质和能力：

1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想、事业心和责任感。

2. 初步掌握一门外语，能够使用外语进行简单交流并能读懂简单的外文资料。

3. 具有较强的现代信息技术应用能力，提高现代信息技术素养。

4. 具备一定的自我管理能力、表达能力和人际交往能力。

5. 具备一定的法律基础常识，具有依法办事的思维。

6. 具有计算机网络操作及新型办公软件使用能力。

7. 具有较强的商务信息采集及处理能力。

8. 具有一定的电子商务网站的设计、制作、维护能力。

9. 具有较强的网上营销及其它电子商务活动的策划、组织和管理等能力。

10. 掌握营销和电子商务基本理论、方法与技能，能够胜任各类网络营销、网上沟通技巧、美工设计类工作。

11. 具有一定的从事相近专业和适应职业岗位变化自主创业能力。

**二、培养模式和教学方式**

（一）培养模式

根据专业培养目标及规格，培养具有电子商务行业相应岗位必备的理论基础知识和专门知识，具有较强的网站建设、商品拍摄、美工、网络营销、网络服务与管理等能力，具有良好的职业道德、创业精神和健全的体魄，能从事网站维护员、网络营销员、商品编辑及网络客服员等工作的高素质技能型专门人才。注重职业技能培养和行业最新发展的同步性，强调专业针对性、实用性和前瞻性的结合。以适应经济社会发展现实需要为目标，以适应学习者未来就业的课程为主要内容，以整合优化的学习资源为基础，以严格而有弹性的过程管理为保障，培养拥有一技之长的应用型人才。

（二）教学方式

采用现代教学方式，充分体现学习过程和学习资源的开放，既要为学习者提供足够的、有效的课堂教学和实践教学，同时也要提供适用的多种媒体教学资源，发挥广播电视大学的信息技术优势，鼓励采用网上教学多元化的教学形式，为学生和教师提供多元化的学习和教学资源，包括印刷教材，视频、音频教材，网络课程，CAI课件等，多种媒体密切配合，有机搭配，为学习者提供有力的教学支持服务，帮助学习者完成学习，增强学生主动学习的能力。

**三、知识、能力结构及其支撑课程（活动）**

电子商务专业知识、能力结构及支撑课程一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容描述 | 支撑课程或活动 |
| 1 | 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想、事业心和责任感。 | 中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础等 |
| 2 | 初步掌握一门外语，能够使用外语进行简单交流并能读懂简单的外文资料。 | 实用英语等 |
| 3 | 具有较强的现代信息技术应用能力，提高现代信息技术素养。 | 大学信息技术应用基础等 |
| 4 | 具备一定的自我管理能力、表达能力和人际交往能力。 | 大学生心理健康教育等 |
| 5 | 具备一定的法律基础常识，具有依法办事的思维。 | 思想道德修养与法律基础等 |
| 6 | 具备一定的市场营销环境、市场细分分析的能力。 | 市场营销学 |
| 7 | 具备对电子商务基础理论的应用和实践技能认知素质。 | 电子商务基础 |
| 8 | 具备一定的计算机网络组建和管理的方法与技巧的能力。 | 网络实用技术基础 |
| 9 | 具备一定的国际贸易的基本操作能力。 | 国际贸易实务 |
| 10 | 具备一定的企业网站组建设能力，能在第三方平台上搭建满足企业需求的网站平台。 | 企业网站建设 |
| 11 | 具备一定的网络推广、网络促销的能力。 | 网络营销 |
| 12 | 具备一定的网店管理、运营能力。 | 电商运营 |
| 13 | 具备一定的图片美化、网店装修、海报设计能力。 | 网店美工 |

**四、课程设置**

本专业课程共设置5个模块，分别是公共基础课、职业基础课、职业技能课、职业延展课、综合实践。

核心课程见下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 逻辑序列 | 核心课程名 | 说明 |
| 平台中心的电商全貌 | 电子商务基础 | 对电子商务整体认识、模拟交易操作 |
| 平台商品信息处理 | 网店美工 | 商品拍摄、抠图、描图、发布操作 |
| 平台建设 | 网站建设与维护 | 网站（网店）平台的建设、管理维护 |
| 平台推广 | 网络营销 | 对平台（网站、网店）的推广、引流操作 |
| 平台团队管理 | 网店运营 | 以平台为核心的人、财、物的管理运营 |

美工相关课程见下表：

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名 | 说明 |
| 微机系统与维护 | 电脑工具的基本维护管理基本操作 |
| 组网与网络管理技术 | 局域网的搭建及网络管理基本操作 |
| 网络多媒体素材加工 | 网络多媒体素材制作工具的基本操作 |
| 广告摄影 | 商品拍摄的技能与技巧 |
| 图像处理软件 | 商品图片的处理 |
| 网络信息编辑 | 商品信息、商品文案编排处理 |
| 电子商务系统安全 | 网店运营管理安全知识及操作 |
| 网店美工 | 网店平台视觉营销的综合应用 |

运营相关课程见下表：

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名 | 说明 |
| 市场营销学 | 营销推广的理论基础学习 |
| 经济学基础 | 经济理论基础学习 |
| 消费心理学 | 网络消费心理的研究学习 |
| 管理学基础 | 运营管理基础学习 |
| 商品学 | 商品属性的分析与学习 |
| 电子商务法律与法规 | 电子商务法律与法规案例分析与学习 |
| 商务谈判实务 | 商务沟通能力的训练 |
| 现代物流管理专题 | 物流管理知识学习 |
| 网络营销 | 网络营销工具的操作及综合应用 |
| 客户关系管理 | 客服及客户管理 |
| 电商运营 | 以网店平台为核心的人、财、物的管理运营 |

（一）公共基础课

该模块最低毕业学分为 20分。

必修课：大学信息技术应用基础、中国特色社会主义理论体系概论、经济数学基础、体育（1）（2）（3）（4）、思想道德修养与法律基础。

选修课：实用英语（上）（下）、大学生人文素养基础、实用写作、大学生心理健康教育。

（二）职业基础课

该模块最低毕业学分为16 分。

必修课：市场营销学。

选修课：经济学基础、组网与网络管理技术、电子商务法律法规、管理学基础、消费心理学、微机系统与维护、数据库基础与应用、商务谈判实务、现代物流管理专题、网络多媒体素材加工、电子商务系统安全、商品学。

（三）职业技能课

该模块最低毕业学分为 20 分。

必修课：电子商务基础、企业网站建设与管理、网络营销、网店美工。

选修课：专业证书课程、职业证书课程（1）（2）、图像处理软件、广告摄影、网络信息编辑、电商运营、客户关系管理。

（四）职业延展课

该模块最低毕业学分为4 分。

必修课：移动商务基础。

选修课：商务礼仪、个人与团队管理、职业生涯规划、外贸函电、国际贸易实务、现代金融业务、跨境电商。

（五）综合实践（略）

（六）考级考证课

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 浙江广播电视大学成人专科教育电子商务专业相关岗位培训 | | | | | | | 国家职业资格证书一览表 | | | | | | | 资格或技能名称 | 资格或技能等级 | 对应证书课程名称 | 对应课程名称 | 学分 | 颁证单位 | | 电子商务师 | 二、三、四 | 专业证书课程 | 五门核心课程 | 4 | 人力资源和社会保障部 | | 电子商务师 | 中国电子商务师资格证书 | 专业证书课程 | 五门核心课程 | 4 | 中国电子商务协会和国家CEAC信息化认证管理办公室联合核发 | | 助理电子商务师 | 中国助理电子商务师资格证书 | 专业证书课程 | 五门核心课程 | 4 | 中国电子商务协会和国家CEAC信息化认证管理办公室联合核发 | | 岗位技能认证 | 电商运营专才 | 职业证书课程(1)或职业证书课程（2） | 网店运营 | 3 | 阿里巴巴电子商务系列认证 | | 网店美工专才 | 职业证书课程(1)或职业证书课程(2) | 网店美工 | 3 | | 网店客服专才 | 职业证书课程(1)或职业证书课程(2) | 客户关系管理 | 3 | | 网店推广专才 | 职业证书课程(1)或职业证书课程(2) | 网络营销 | 3 | | 营销师 | 二、三、四 | 职业证书课程(1)或职业证书课程(2) | 市场营销 | 3 | 人力资源和社会保障部 | | 全国大学英语考试 | CET 3,4,6 | 职业证书课程(1)或职业证书课程(2) | 实用英语(上）（下） | 3 | 教育部考试中心 | | 浙江省计算机等级证书 | 一、二、三 | 职业证书课程(1)或职业证书课程(2) | 大学信息技术应用基础 | 3 | 浙江省教育厅 | |

**七、学制与毕业**

我校成人专科教育（脱产）为高中起点，实施三年学制，按照6学期安排教学进程，获得满足要求的120学分，思想品德鉴定符合要求，即可获得专科文凭。由浙江广播电视大学颁发高等教育专科毕业证书，国家承认其相应学历。

附表：浙江广播电视大学成人专科教育电子商务专业培养方案进程表