**浙江广播电视大学成人专科教育**

**营销与策划专业培养方案**

**执笔人：郭斌**

**一、培养目标及规格**

培养系统掌握本专业基础理论和基本技能，了解学科专业发展趋势，具有一定的人文和科学素养并具备良好职业素养、自主学习和终身发展能力的应用型人才。

以我国企业对市场营销人员的需求为基本依据，以岗位适应性为导向，本专业毕业生要求具有一定的理论知识和较强的实践能力，应具备以下基本素质和能力：

1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想、事业心和责任感。

2. 初步掌握一门外语，能够使用外语进行简单交流并能读懂简单的外文资料。

3. 具有较强的现代信息技术应用能力，提高现代信息技术素养。

4. 具备一定的自我管理能力、表达能力和人际交往能力。

5. 具备一定的法律基础常识，具有依法办事的思维。

6．掌握经济学与管理学的基本理论。

7.具备和客户沟通，说服客户购买的能力。

8.具备客户开发和维护的能力。

9.具备市场调查与分析，撰写市场分析报告的能力。

10.具备营销方案策划与实施的能力。

11.具备营销团队管理与考核的基本能力。

12.具备商务磋商和合同签订的能力。

13.具备一定的数据整理、归类和处理的基本能力。

14.拥有一定的创新能力。

**二、培养模式和教学方式**

（一）培养模式

根据专业培养目标及规格，注重职业技能培养和行业最新发展的同步性，强调专业针对性、实用性和前瞻性的结合。以适应经济社会发展现实需要为目标，以适应学习者未来就业的课程为主要内容，以整合优化的学习资源为基础，以严格而有弹性的过程管理为保障，培养拥有一技之长的应用型人才。

（二）教学方式

采用现代教学方式，充分体现学习过程和学习资源的开放，既要为学习者提供足够的、有效的课堂教学和实践教学，同时也要提供适用的多种媒体教学资源，发挥广播电视大学的信息技术优势，鼓励采用网上教学多元化的教学形式，为学生和教师提供多元化的学习和教学资源，包括印刷教材，视频、音频教材，网络课程，CAI课件等，多种媒体密切配合，有机搭配，为学习者提供有力的教学支持服务，帮助学习者完成学习，增强学生主动学习的能力。

**三、知识、能力结构及其支撑课程**

营销与策划专业知识、能力结构及支撑课程一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容描述 | 支撑课程或活动 |
| 1 | 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想、事业心和责任感。 | 中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础等 |
| 2 | 初步掌握一门外语，能够使用外语进行简单交流并能读懂简单的外文资料。 | 实用英语等 |
| 3 | 具有较强的现代信息技术应用能力，提高现代信息技术素养。 | 大学信息技术应用基础、电子商务基础、网页设计与制作等 |
| 4 | 具备一定的自我管理能力、表达能力和人际交往能力。 | 商务礼仪、大学生心理健康教育等 |
| 5 | 具备一定的法律基础常识，具有依法办事的思维。 | 思想道德修养与法律基础等 |
| 6 | 掌握经济学与管理学的基本理论。 | 经济学基础、管理学基础、统计学、会计基础、货币银行学、企业生产管理、企业文化等 |
| 7 | 具备和客户沟通，说服客户购买的能力。 | 推销策略与艺术、消费行为学等 |
| 8 | 具备客户开发和维护的能力。 | 服务营销、客户关系管理、公共关系实务等 |
| 9 | 具备市场调查与分析，撰写市场分析报告的能力。 | 市场调查与预测、实用写作 |
| 10 | 具备营销方案策划与实施的能力。 | 市场营销学、营销策划、网络营销、渠道管理、品牌管理、广告学等 |
| 11 | 具备营销团队管理与考核的基本能力。 | 人力资源管理、门店销售与管理、个人与团队管理等 |
| 12 | 具备商务磋商和合同签订的能力。 | 商务谈判实务、经济法概论等 |
| 13 | 具备一定的数据整理、归类和处理的基本能力。 | EXCEL在管理中的应用、经济数学基础、数据库原理与应用等 |
| 14 | 拥有一定的创新能力。 | 创业管理等 |

**四、课程设置**

本专业课程共设置5个模块，分别是公共基础课、职业基础课、职业技能课、职业延展课、综合实践。

（一）公共基础课

该模块最低毕业学分为17分。

必修课：大学信息技术应用基础、中国特色社会主义理论体系概论、体育（1）、体育（2）、体育（3）、体育（4）、思想道德修养与法律基础。

选修课：经济数学基础、实用英语（上）、大学生人文素养基础、实用写作、实用英语（下）、大学生心理健康教育。

（二）职业基础课

该模块最低毕业学分为30分。

必修课：经济学基础、管理学基础、市场营销学、消费行为学、市场调查与预测、广告学、客户关系管理、营销策划。

选修课：统计学、电子商务基础、会计基础、商务谈判实务、网络营销、推销策略与艺术、经济法概论、品牌管理、渠道管理、服务营销。

（三）职业技能课

该模块最低毕业学分为6分。

必修课：商务礼仪。

选修课：专业证书课程、职业证书课程（1）（2）、公共关系实务、网页设计与制作。

（四）职业延伸课

该模块最低毕业学分为9分。

选修课：财务管理、门店销售与管理、货币银行学、创业管理、企业生产管理、人力资源管理、企业文化、数据库原理与应用、个人与团队管理、EXCEL在管理中的应用。

（五）综合实践（略）

（六）考级考证课

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 浙江广播电视大学成人专科教育营销与策划专业相关岗位培训、 | | | | |
| 国家职业资格证书一览表 | | | | |
| 资格或技能名称 | 资格或技能等级 | 对应课程名称 | 学分 | 颁证单位 |
| 营销师 | 五级及以上 | 职业证书课程（1）、(2) | 3 | 人力资源和社会保障部 |
| 电子商务师 | 四级及以上 | 职业证书课程（1）、(2) | 3 | 人力资源和社会保障部 |
| 公关员 | 五级及以上 | 公共关系实务 | 3 | 人力资源和社会保障部 |
| 浙江省计算机等级证书 | 三级和二级 | 专业证书课程 | 3 | 浙江省教育厅 |
| 全国计算机等级证书 | 二级及以上 | 网页设计与制作 | 4 | 教育部考试中心 |
| 浙江省大学英语等级考试 | CET3 | 专业证书课程 | 3 | 浙江省教育厅 |
| 全国大学英语考试 | CET4、CET6 | 专业证书课程 | 3 | 教育部考试中心 |
| 会展策划师 | 五级 | 商务礼仪 | 3 | 人力资源和社会保障部 |

**五、学制与毕业**

我校成人专科教育（脱产）为高中起点，实施三年学制，按照6学期安排教学进程，获得满足要求的120学分，思想品德鉴定符合要求，即可获得专科文凭。由浙江广播电视大学颁发高等教育专科毕业证书，国家承认其相应学历。

附表：**浙江广播电视大学成人专科教育营销与策划专业培养方案进程表**