**浙江广播电视大学成人专科教育**

**广告设计与制作专业培养方案**

**执笔人：朱庆好**

**一、培养目标及规格**

培养系统掌握本专业基础理论和基本技能，了解学科专业发展趋势，具有一定的人文和科学素养并具备良好职业素养、自主学习和终身发展能力的应用型人才。

以社会需求为基本依据，以岗位适应性为导向，本专业毕业生要求具有一定的理论知识和较强的实践能力，应具备以下基本素质和能力：

1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想、事业心和责任感。

2. 初步掌握一门外语，能够使用外语进行简单交流并能读懂简单的外文资料。

3. 具有较强的现代信息技术应用能力，提高现代信息技术素养。

4. 具备一定的自我管理能力、表达能力和人际交往能力。

5. 具备一定的法律基础常识，具有依法办事的思维。

6. 具备一定的广告设计能力。

7.具有健康的社会心理素质

8.具备一定的广告策划能力

9.具备一定的广告市场调查能力

10. 具有较强的创新能力和开拓精神

**二、培养模式和教学方式**

(一)培养模式

根据专业培养目标及规格，注重职业技能培养和行业最新发展的同步性，强调专业针对性、实用性和前瞻性的结合。以适应经济社会发展现实需要为目标，以适应学习者未来就业的课程为主要内容，以整合优化的学习资源为基础，以严格而有弹性的过程管理为保障，培养拥有一技之长的应用型人才。

(二)教学方式

采用现代教学方式，充分体现学习过程和学习资源的开放，既要为学习者提供足够的、有效的课堂教学和实践教学，同时也要提供适用的多种媒体教学资源，发挥广播电视大学的信息技术优势，鼓励采用网上教学多元化的教学形式，为学生和教师提供多元化的学习和教学资源，包括印刷教材，视频、音频教材，网络课程，CAI课件等，多种媒体密切配合，有机搭配，为学习者提供有力的教学支持服务，帮助学习者完成学习，增强学生主动学习的能力。

**三、知识、能力结构及其支撑课程(活动)**

广告设计与制作专业知识、能力结构及支撑课程一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容描述** | **支撑课程或活动** |
| 1 | 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想、事业心和责任感。 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)、思想道德修养与法律基础等(1)等 |
| 2 | 初步掌握一门外语，能够使用外语进行简单交流并能读懂简单的外文资料。 | 实用英语等 |
| 3 | 具有较强的现代信息技术应用能力，提高现代信息技术素养。 | 大学信息技术应用基础等 |
| 4 | 具备一定的自我管理能力、表达能力和人际交往能力。 | 大学生心理健康教育等 |
| 5 | 具备一定的法律基础常识，具有依法办事的思维。 | 思想道德修养与法律基础等 |
| 6 | 具备一定的广告设计能力 | 包装设计、标志设计设、计色彩、书籍装帧设计等 |
| 7 | 具备一定的广告策划能力 | 广告策划、媒体企划、广告文案、市场营销学等 |

**四、课程设置**

本专业课程共设置5个模块，分别是公共基础课、职业基础课、职业技能课、职业延展课、综合实践。

(一)公共基础课

该模块最低毕业学分为16分。

必修课：大学信息技术应用基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)、思想道德修养与法律基础(1)、体育(1)、体育(2)、体育(3)、体育(4)

选修课：大学生心理健康教育、实用英语(上)、大学生人文素养基础、实用英语(下)、实用写作、形式与政策(1)。

(二)职业基础课

该模块最低毕业学分为28分。

必修课：设计素描、设计色彩、构成。

选修课：中国美术史、图案基础、工艺美术简史、西方美术史、大众传播学、美术基础、广告心理学、广告学概论、设计美学、图形创意、设计概论。

(三)职业技能课

该模块最低毕业学分为25分。

必修课：标志设计、VI设计与制作、包装设计、招贴设计。

选修课：广告策划、广告摄影、广告文案、字体设计、网页设计与制作、书籍装帧设计、影视广告设计与制作、POP广告设计、计算机辅助设计(1)(2)、专业证书课程、职业证书课程(1)(2)。

(四)职业延展课

该模块最低毕业学分为10分。

必修课：优秀广告作品评析。

选修课：中国传统文化导论、艺术欣赏、企业文化、广告经营与管理、市场营销学、媒体企划、书法。

(五)综合实践(略)

(六)考级考证课

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 浙江广播电视大学成人专科教育广告设计与制作专业相关岗位培训、 | | | | |
| 国家职业资格证书一览表 | | | | |
| 资格或技能名称 | 资格或技能等级 | 对应课程名称 | 学分 | 颁证单位 |
| 广告设计师 | 三级 | 职业证书课程(1) | 3 | 国家人力资源和社会保障部 |
| 四级 | 职业证书课程(2) | 3 |
| 中国认证平面设计师资格证书 | Adobe认证产品专家(ACPE) | 计算机辅助设计(2) | 3 | Adobe公司 |
| Adobe中国认证设计师(ACCD) | 计算机辅助设计(1) | 3 |
| Corel认证证书 | Coreldraw设计师(CCP) | 计算机辅助设计(1) | 3 | Corel公司 |
| Coreldraw中国认证产品专家(CCE) | 计算机辅助设计(2) | 3 |
| 浙江省计算机等级证书 | 优秀、合格 | 专业证书课程 | 3 | 浙江省教育厅 |
| 全国计算机等级证书 | 二、三、四 | 专业证书课程 | 3 | 教育部 |
| 全国大学英语考试 | CET3、4、6 | 专业证书课程 | 3 | 教育部考试中心 |

**七、学制与毕业**

我校成人专科教育(脱产)为高中起点，实施三年学制，按照6学期安排教学进程，获得满足要求的120学分，思想品德鉴定符合要求，即可获得专科文凭。由浙江广播电视大学颁发高等教育专科毕业证书，国家承认其相应学历。

**附表：浙江广播电视大学成人专科教育广告设计与制作专业培养方案进程表**