第一次作业

1．消费：

2．消费期望：

3．商标：

4．消费者购买行为：

5．消费者的学习：

第二次作业

1.感觉在消费者购物中有何作用？

2．青年消费者的特点以及青年消费者群的心理和行为特征是什么？

3．消费者对价格的心理反应有哪些方面？

4．价格的心理功能。

第三次作业

1．兴趣对消费者购买行为有什么直接影响？

2．消费需求具有哪些一般特征？

3．什么是注意？引起消费者无意注意的原因是什么？

4.什么是消费者购买行为？消费者购买行为具有哪些特点？

第四

1．小A同学想买电脑，分析该同学的购买过程，你觉得营销人员该那些工作？

2.写写你对学这门课一些体会？字数200左右？

3. 谈谈你对消费者心理学这门课程的认识，以及如何在具体营销工作中使用消费心理学的知识，举例说明。