**台州广播电视大学毕业生就业质量报告**

1. 台州电大毕业生就业基本情况及工作举措

通过对2018届高职学院和继续教育学院初次就业情况统计数据和大学生毕业就业状况调查数据的统计结果进行分析总结，可以得出以下结论：

1. 毕业生初次就业率

高职学院2018届605名毕业生，共有515名毕业生已落实就业，总体初次就业率为85.12%。

继续教育学院2018届302名毕业生，共有242名毕业生已落实就业，总体初次就业率为80.13%。

1. 毕业生对落实工作满意度较高，就业质量较好

毕业生在评价自己的客观就业质量时，重要性最高的因素是职业发展预期，其次是为工作报酬、劳动关系和工作环境。对于主观就业质量，受访毕业生则认为重要性最高的是工作氛围，其次是为工作能力是否胜任工作和职业期待吻合度。

从就业地域来看，主要是台州市各县、市、区，少数毕业生在杭州、宁波等就业。

从单位类型来看，主要是民营企业。毕业生落实工作主是四大行业，分别是制造业、电子商务类、教育类、金融类。

1. 现场招聘会是毕业生求职的主要渠道

比例最高的三个途径依次为校园现场招聘会、求职招聘网站、直接向单位申请。

1. 毕业生就业工作举措
2. 提前部署，强力推进就业创业工作。为做好毕业生就业创业工作，我们坚持就业工作“早启动、早计划、早部署、早落实”的原则，召开毕业生就业形势分析会，分析当前的我院毕业生总体就业形势，对下一步做好我院毕业生就业创业工作作了具体部署，有效推动了各项工作的开展。加强组织领导，制定有效措施，大力促进毕业生就业创业。
3. 办好各类双选会，促进毕业生就业。搭建需求双方交流平台，为毕业生提供更多求职机会，是促进毕业生就业的有效途径之一。我院为应届毕业生举办的各类形式双选会，其规模继续保持增长。我们按照行业和专业性质举办系列“双选会”，进班举行专场招聘会及举办毕业生大型招聘会。
4. 引导毕业生树立正确的就业观念。开展形式多样宣传动员工作，利用召开就业动员会、短信、微信等多种渠道宣传，帮助毕业生了解岗位信息和政策要求。加强对毕业生的思想教育和就业教育，帮助毕业生客观认识当前的就业形势，树立正确的就业观和成才观。
5. 进一步健全就业统计督查机制，做好就业统计工作。毕业生就业情况开展调查和抽查，进一步掌握毕业生的就业状况、就业质量等情况，构建我院毕业生就业情况监测和预警机制。
6. 强化离校未就业毕业生就业指导和服务。其尚未就业原因主要分为4种情况，第一种为已有意向就业单位;第二种为有创业意愿准备创业;第三种为目前正在择业或不确定就业单位;第四种为个人原因暂不就业。为促进离校未就业毕业生就业，对不同离校未就业毕业生群体，开展针对性的就业服务工作，深入实施离校未就业毕业生就业促进计划，并做好应届毕业生在离校阶段和离校后的信息衔接和服务接续工作；配合人社部门做好登记求职和未就业毕业生的就业见习、职业培训、职业介绍、创业服务和落实相关扶持政策等服务活动。
7. 毕业生相关情况及就业率
8. 就业率
9. 近几年高职学院就业率统计

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 |
| 就业率 | 81.78% | 83.91% | 84.96% | 85.12% |

1. 2018届就业率统计

高职学院2018届605名毕业生，共有515名毕业生已落实就业，总体初次就业率为85.12%。

继续教育学院2018届302名毕业生，共有242名毕业生已落实就业，总体初次就业率为80.13%。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学院 | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率 |
| 高职学院 | 605 | 515 | 85.12% |
| 继续教育学院 | 302 | 242 | 80.13% |

1. 高职学院毕业生系分布情况及就业率
2. 毕业生专业就业率统计

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018届高职学院毕业生专业就业率 | | | | |
| 专业 | 毕业生 | 就业人数 | 专业就业率 | 备注 |
| 会计 | 146 | 124 | 84.93% |  |
| 电子商务 | 102 | 87 | 85.29% |  |
| 工商管理 | 9 | 8 | 88.89% |  |
| 营销与策划 | 13 | 11 | 84.62% |  |
| 金融 | 17 | 14 | 82.35% |  |
| 机电一体化 | 59 | 50 | 84.75% |  |
| 建筑 | 28 | 24 | 85.71% |  |
| 计算机 | 24 | 20 | 83.33% |  |
| 学前教育 | 117 | 100 | 85.47% |  |
| 广告设计 | 41 | 35 | 85.37% |  |
| 装潢设计 | 49 | 42 | 85.71% |  |
| 小计 | 605 | 515 | 85.12% |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018届继续教育学院毕业生专业就业率 | | | | |
| 专业 | 毕业生 | 就业人数 | 专业就业率 | 备注 |
| 商务管理 | 45 | 36 | 80.00% |  |
| 金融管理 | 37 | 30 | 81.08% |  |
| 工商管理 | 43 | 34 | 79.07% |  |
| 销售管理 | 26 | 21 | 80.77% |  |
| 计算机 | 44 | 35 | 79.55% |  |
| 装潢 | 53 | 43 | 81.13% |  |
| 会计 | 54 | 43 | 79.63% |  |
| 小计 | 302 | 242 | 80.13% |  |