台电大办〔2019〕24号

关于举办 2019 年全市电大“互联网+”课堂教学大赛的通知

各县（市）电大学院，校本部各教学学院：

为推进“互联网+”教学改革，充分发挥信息技术在人才培养中的重要作用，提升人才培养质量，提高课堂教学效果，决定开展 2019 年全市电大教师“互联网+”课堂教学大赛，现将有关事项通知如下：

**一、比赛目的**

1.激励更多教师投身“互联网+”教学改革的研究和实践，大力推进信息技术与课堂教学的深度融合。

2.依托“互联网+”教学平台，创新课堂教学方法，将思政元素融入课堂教学，提高教学效果，提升人才培养质量。

3.产生若干优秀的“互联网+”教学案例，供全校教师参考借鉴，推动课堂教学改革和实践。

**二、参赛条件**

参赛课程为电大系统开设的开放教育、成人教育课程。参赛者须是全市电大系统在职教师，年龄不限。

**三、比赛内容及安排**

1.参赛教师围绕一门课程的某个章节进行教学设计，依托国开学习网、浙江学习网、浙江省精品在线开放课程共享平台、爱课程、泛在学习、学堂云、校内Blackboard、翻糖等网络教学平台及雨课堂、学习通、蓝墨云班课等任一智慧教学工具开展“互联网+”课堂教学。

2.课程思政要求：参赛教师围绕参赛课程具体章节中的知识点进行课程思政教学设计。要求围绕一个或多个知识点进行思政元素挖掘。在教学过程中融入思政元素，按照专业课程育人要求填写浙江广播电视大学“课程思政”教学案例设计表 （附件 1）。

3.参赛教师须进行 20 分钟的现场课堂教学。简要阐述教学设计方案，并选取典型教学案例进行讲课示范。课堂教学中要充分运用“互联网+”教学技术，教学目标明确，教学内容清晰，教学形式丰富，教学效果明显。

4.比赛分两个阶段进行。

第一阶段（5月18日前完成）以各县（市）电大学院、校本部各教学学院为单位推荐选拔参加全市电大比赛人选。推荐名额为：各县（市）电大 2-3 名，校本部各教学学院 3-4 名。

第二阶段（5 月25日前完成）组织全市电大现场比赛，相关事宜另行通知。市电大组织专家组成评审组，评委根据参赛选手的课堂教学设计方案、课程思政、现场教学进行考评（详见附件 3）。

根据比赛结果，推荐3名获奖的优秀教师参加全省电大决赛。

**四、奖励办法**

本次比赛设一等奖、二等奖和三等奖各若干名。

**五、其他事项**

请各单位于 5 月 18日前提交以下材料：

1.推荐参赛选手汇总表（附件 2）；

2.课堂教学设计方案电子稿（含附件 1）；

3.现场课堂教学演示课件。

请将以上材料发送至邮箱：554218065@qq.com 联系人：市电大教务处 关慧芳 电 话：88665672，15058609609

台州广播电视大学校长办公室

2019 年 4 月 9 日

附件 1 浙江广播电视大学“课程思政”教学案例设计表

附件 2 浙江广播电视大学“互联网+”课堂教学大赛推荐参赛选手汇总表

附件 3 浙江广播电视大学“互联网+”课堂教学大赛评价参考依据

附件1

**浙江广播电视大学“课程思政”教学案例设计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **单  位** |  | | **课程名称** |  |
| **授课教师** |  | | **授课班级** |  |
| **课程切入点**  **（章节）** | |  | | |
| **思政元素** | |  | | |
| **教学内容** | |  | | |
| **教学方法及实施过程设计** | |  | | |

附件2

**浙江广播电视大学“互联网+”课堂教学大赛**

**推荐参赛选手汇总表**

**单位（盖章）：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **出生年月** | **职称** | **课程名称** | **课程性质**  **（开本、开专、成本、成专）** | **单位（分校）** | **手机** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件3

**浙江广播电视大学“互联网+”课堂教学大赛**

**评价参考依据**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **内容** | |
| 课  堂  教  学  设  计  方  案  （40分） | 教学目标 | 教学目标明确。符合课程标准(教学大纲)的要求,切合学生实际；各知识点的学习目标层次合理,分类准确,教学重难点分析透彻。 |
| 教材内容 | 准确把握教材的知识结构和体系；教学重点、难点确定准确，分析透彻。对所选内容在教材中的地位、作用的理解和分析正确。 |
| 教学对象 | 学生特点分析到位，整体设计符合学习心理规律；采取的教学对策有助于学生克服学习上的困难和心理障碍。 |
| 教法设计 | 教学设计体现电大特色，包括线上线下教学的有效结合。要求围绕课程中某一个或几多个知识点教学，在教学过程设计中融入挖掘思政元素或德育元素，按照专业课程育人要求设计育人与教学相融合的方案。  线下教学：根据学科特点、教学内容和学生特征选择恰当的教学方法，并进行优化组合，注重启发和引导，能调动学生积极性，尊重学生主体地位，鼓励学生个性发展，调控措施有力，操作性强。  线上教学：设计与线下教学结合紧密，有利于教学目标的完成；适应学生个性化学习的需求；线上师生参与度高，互动活跃。 |
| 教学手段 | 恰当运用多种教学手段，合理选择教学媒体，并阐明教学媒体在教学中的使用方式和目的。 |
| 课  程  思  政  （20分） | 思政元素融入方法  （方案） | 育人目标、育人对象、教学与育人融合方法与路径，预期效果,既有助于专业知识点讲解，又发挥思政育人效果。 |
| 思政元素融入效果  （现场） | 结合课程知识点内容，选择合适的思政元素自然融入教学过程，思政元素育人作用明显，可看可听性较强。 |
| 现  场  教  学  （40分） | 设计方案  阐述清晰 | 教学设计方案阐述清晰，教学环节设计合理，教学思路清楚，对教学各个步骤有精心的构思。时间上分配科学，内容紧凑。 |
| 教学案例  呈现有效 | 所选的教学案例有效地呈现教学设计方案的理念，抓住关键，分散难点，并突出重、难点的有效解决过程；熟练、有效地运用“互联网+”教学等现代教育技术和信息技术手段，启发性强，有创新，能有效调动学生思维和学习积极性。 |
| 语言教态  清楚得体 | 语言表述具体、简练清晰、层次清楚、语速节奏恰当，富有感染力；教师教态自然得体、仪表端庄大方。按规定时间完成，不超时。 |